

Министерство культуры Челябинской области

Областное государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный исторический музей Южного Урала»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБУК «Государственный
исторический музей Южного Урала»

В.И. Богдановский

« _____ » _____ 2023 г.

**БЕЛАЯ СКАЗКА. ФАРФОР УРАЛА
(ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX —
НАЧАЛО XXI ВЕКА)**

Экскурсия с элементами интерактива и мастер-классом

Методическая разработка

Челябинск
2023

Подготовлено в соответствии с государственным заданием
ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала»

Редактор:

Т. М. Киселёва, заведующая методическим отделом

Автор:

А. Н. Машарова, научный сотрудник выставочного отдела

Белая сказка. Фарфор Урала (вторая половина XX — начало XXI века): экскурсия с элементами интерактива и мастер-классом : метод. разработка / А. Н. Машарова; под ред. Т. М. Киселёвой. — Челябинск : Гос. ист. музей Юж. Урала, 2023. — 14 с.

Методическая разработка представляет описание экскурсии с интерактивными элементами и мастер-классом по выставке «Белая сказка. Фарфор Урала», которая проходила в Государственном историческом музее Южного Урала с 27 декабря 2022 года по 19 марта 2023 года. Предназначена для музеев и иных организаций, работающих с обучающимися младшего и среднего школьного звена и ведущих научно-просветительскую деятельность.

В Челябинской области создано немало выдающихся образцов и целых направлений декоративно-прикладного творчества, которые прославили наш регион. Сложилась и развивалась самобытная южноуральская школа мастеров по изготовлению не только бытового, но и художественного фарфора. Южноуральский фарфор имеет высокую художественную и утилитарную ценность, является популярным, узнаваемым брендом. В домашнем обиходе почти всех жителей региона обязательно найдется чашка, пиала или чайник с маркой «ЮФЗ» (Южноуральский фарфоровый завод). Разработанное научным сотрудником выставочного отдела ГИМЮУ А. Н. Машаровой экскурсионное мероприятие позволит привлечь внимание детей к изучению истории родного края, сформирует представление о народных промыслах Челябинской области через знакомство с историей производства фарфора на Урале.

Форма занятия: экскурсия с элементами интерактива и мастер-классом.

Возрастная группа: 1–6-е классы.

Продолжительность: 60 мин.

Содержание занятия: см. сценарий (приложение 1).

Количество задействованных сотрудников: два.

Цель: развитие кругозора, воспитание чувства патриотизма через знакомство с историей производства фарфора на Урале как культурного наследия Челябинской области.

Задачи:

- расширение знаний по истории Челябинской области через знакомство с историей Южноуральского фарфорового завода;
- знакомство с технологией производства фарфора;
- знакомство с именами скульпторов и художников завода;
- закрепление знаний на мастер-классе «Изготовление подставки под чайные пакетики из полимерной глины».

Структура занятия:

№	Этапы	Время (мин.)	Содержание, форма проведения
1.	Обзорная экскурсия по выставке «Белая сказка. Фарфор Урала (вторая половина XX — начало XXI века)»	30	Рассказ экскурсовода по разделам выставки с элементами интерактива: 1. Информация о происхождении фарфора. 2. Технология производства фарфора. 3. История Южноуральского фарфорового завода: возникновение завода; основные авторы: живописцы и скульпторы, работавшие на заводе. 4. Особенности изделий из фарфора (тонкий фарфор, звон фарфора). 5. Декорирование фарфора. Клейма.
2.	Мастер-класс «Изготовление подставки под чайные пакетики из полимерной глины»	30	Изготовление подставки. (Во время сушки изделия проходит просмотр документального фильма.)

Дидактический материал и оборудование для проведения занятия:

- образцы полевого шпата, кварцевого песка, каолина;
- формы;
- образцы росписи деколи;
- тарелки и чашки с разными клеймами;
- телевизор.

Список источников и литературы к занятию

Байнов, Л. П. Уральский фарфор / Л. П. Байнов, Н. Ф. Солодкий // Челябинская область : энцикл. / гл. ред. К. Н. Бочкарев. В 7 т. Т. 6. Челябинск : Каменный пояс, 2006. С. 768–769.

Ганин, О. Южноуральская лилия в Сокольниках / О. Ганин // Челяб. рабочий. 1968. 30 нояб.

Герасимов, Б. Новинки южноуральского фарфора / Б. Герасимов // Челяб. рабочий. 1964. 24 авг.

Шабалина, Н. М. Фарфоровое производство на Южном Урале второй половины XX века / Н. М. Шабалина // Вестн. ЮУрГУ. Сер. социально-гуманитарные науки. 2010. № 8 (184). С. 90–96.

Южноуральский фарфоровый завод : буклет. Южноуральск, 1993.

Южноуральский фарфоровый завод : буклет / Отдел рекламы мин-легпрома РСФСР. Москва, 1976.

Сценарий проведения экскурсии

Встречаем группу.

Экскурсовод:

– Здравствуйте, ребята! Меня зовут (называет свои имя и отчество). Рад(а) приветствовать вас в Государственном историческом музее Южного Урала. Вам предстоит совершить увлекательное путешествие в мир фарфора.

Подходим к баннеру с афишей выставки в центральной части экспозиции.

Экскурсовод:

– Выставка «Белая сказка. Фарфор Урала (вторая половина XX — начало XXI века)» посвящена истории фарфорового производства на Урале. Первое промышленное производство появилось ещё в 1943 году в поселке Бишкиль. Но особое значение имеет появление через 20 лет, в 1963 году, такого промышленного гиганта, как Южноуральский фарфоровый завод.

Что такое фарфор? Это вид керамики (изделия из глины), который отличается особым изяществом — изделия из него более тонкие, иногда даже слегка просвечивающие, а при прикосновении можно уловить приятный нежный звук. И хотя сейчас фарфоровая посуда стала доступнее, она всё равно остается не просто предметом обихода.

Производство фарфоровых изделий начало развиваться на основе тысячелетней практики кустарного изготовления гончарной керамики. Первые сведения о выпуске фарфора связаны с Китаем, где он был получен в IV–VI веках. В Европе в конце XVI века изготавливали мягкий фарфор (температура обжига до 1200° С), близкий по составу к молочному стеклу (так называемый «фарфор Медичи» во Флоренции, покрытый свинцовой глазурью с росписью кобальтом).

В Европе фарфор появился в 1708 году благодаря двум немецким ученым: Иоганну Беттгеру и Вальтеру Чирнгаузу. Они открыли способ производства твёрдого фарфора (температура обжига 1320–1450° С), а в 1710 году был основан первый в Европе фарфоровый завод в г. Майсене (Германия). Над производством фарфора в России много работал Михаил Васильевич Ломоносов. Создателем же отечественного фарфора является Дмитрий Иванович Виноградов. В 1744 году в Пе-

тербурге был основан Императорский фарфоровый завод, с которым связаны наивысшие достижения отечественного производства фарфоровых изделий. В XVIII–XIX веках открылись и другие известные заводы: Ф. Я. Гарднера, Кузнецовых, Н. Б. Юсупова в селе Архангельском, А. М. Миклашевского в селе Волокитино Черниговской губернии, завод А. Г. Попова. В середине XIX века был также основан Дулевский фарфоровый завод.

Переходим к подиуму, где расположены предметы, связанные с производством фарфора.

Экскурсовод:

– Для изготовления фарфора используется масса, в составе которой 50% каолина (белой глины), 25 % кварца, 25 % полевого шпата. При таких пропорциях смесь получается белой, с необходимой степенью прозрачности, пластичной.

Показывает посетителям образцы полевого шпата, кварцевого песка и каолина.

Затем эту смесь пропускают сквозь воду, мелкозернистое сито и удаляют всевозможные примеси и крупные фракции. Подготовленная масса добавляется в гипсовые формы. При формовании заготовкам придают определённый вид с помощью гипсовых форм. Для производства сервизов, наборов тарелок, чайных пар применяется метод пресования, а также метод литья.

Показывает детям гипсовые формы и изображение производства на баннере.

После того как изделие будет полностью сформировано, его необходимо высушить до достижения влажности не выше 4 %. Это ответственная фаза, во время которой будущий чайный или столовый сервиз приобретает оптимальную прочность, необходимую для последующего обжига.

Можно дать в руки подставки для обжига.

Обжиг — одна из самых ответственных операций фарфорового производства. Первый обжиг идёт при температуре 750–780° С. Следующая операция — глазуровка. Изделия, не покрытые глазурью, по-

сле обжига будут белыми, но не блестящими. Такой посудой в обиходе пользоваться нельзя, так как она быстро загрязняется и плохо отмывается. Поэтому делается повторный обжиг при температуре 1350–1380 С. Только после второго обжига появляется настоящий фарфор.

Показывает посетителям образцы, с глазуровкой и без глазуровки.

Экскурсовод:

– У фарфора Урала есть собственный узнаваемый стиль, благодаря которому он прославился не только в Советском Союзе, но и за его пределами. Южноуральский фарфоровый завод начал свою работу в декабре 1963 года. Это первое крупное предприятие по выпуску хозяйственного фарфора в Уральском регионе. Решение о строительстве завода было принято Постановлением Совета Министров СССР от 23 июля 1954 года. Расчетная мощность — 15 миллионов штук изделий в год. В 1965 году посуда фарфорового производства была представлена на Всесоюзной ярмарке предприятий легкой промышленности в Москве в Сокольниках.

Изделия завода отличались лаконичным рисунком и красивой расцветкой. Наряду с традиционным декором завод выпускал композиции, расписанные по сюжетам сказок Бажова. Это были популярные уральские истории о Даниле-мастере, Хозяйке Медной горы, серебряном копытце оленя, а также образы популярных уральских красавиц. В каждой работе чувствовался авторский стиль, детально выстроенная композиция и тщательно подобранные сочетания цветов, соответствующие сюжету. Во многом это заслуга скульпторов и художников, в разное время работавших на предприятии.

В 1973 году проектная мощность завода была превышена на 2,3 миллиона штук, а в 1975 году после реконструкции завода возросла до 27 миллионов штук. На освоение выпуска современных дизайнерских изделий в 1979–1987 годах значительное влияние оказала творческая деятельность Е. А. Щегинкиной. Вклад в разработку дизайна чайных и кофейных наборов внесли художники: Н. В. Морозова, В. В. Орлов, А. Л. Панова, В. Д. Рачок, И. А. Савин, С. А. Федяев. В 1992 году завод реорганизован в АООТ «Южноуральский фарфоровый завод», в 1996 году изменил статус на ОАО, в 2001-м преобразован ЗАО «Южноуральский фарфоровый завод». С 2003 года носит название ЗАО «Фарфор Урала». В связи с этим Южноуральский фарфоровый завод четырежды менял товарный знак: в первые годы его работы продукцию украшала лилия; следующим фирменным изображением стал березовый лист; в третий раз товарным знаком стала белка; в четвертый и последний — косуля.

Всего с 1963 по 2001 год заводом было выпущено 560 миллионов штук изделий, они поставлялись во многие города страны. Производство фарфоровой посуды было приостановлено в 2008 году.

Производство фарфоровых изделий невозможно без двух составляющих — работы живописца и скульптора. Далее в витринах мы увидим предметы, связанные с первыми художниками и скульпторами завода (краткие биографические справки — в приложении 2).

Подходим к отдельно стоящему столу. Детей встречает второй экскурсовод. Представлены деколь на листе, чашка с необожжённой деколью и деколь обожжённая, пример чашки с аэрографией, роспись по фарфору не обожжённая, пример росписи по фарфору — чашка. Детям всё можно рассмотреть поближе, подержать в руках.

Второй экскурсовод:

– В зависимости от состава и способа обработки глины различают следующие виды фарфора: мягкий, костяной, твёрдый (шпатевый). Классификация осуществляется в зависимости от количества каолина (глины): чем выше концентрация, тем качественнее фарфор.

В зависимости от вида росписи и рельефа, нанесённого на её поверхность, фарфоровая посуда тоже может выглядеть по-разному. За тысячи лет использования фарфора человечество придумано множество способов декорирования этого материала, которые делают его особенно красивым и изысканным. Давайте узнаем, какими бывают методы декорирования фарфоровой посуды, какие существуют отличия и особенности фарфора, украшенного разными видами декора.

Есть несколько видов декорирования: ручная роспись, аэрография, декалькомания и штамп. После декорирования посуда в третий раз направляется на обжиг.

Аэрография — одна из техник изобразительного искусства, использующая аэрограф (небольшой пневматический инструмент, распыляющий краску или чернила) в качестве инструмента для нанесения жидкого или порошкообразного красителя при помощи сжатого воздуха.

Декалькомания — изготовление печатных оттисков (переводных изображений) для последующего сухого переноса на поверхность при помощи высокой температуры или давления.

Штамп — приспособление для нанесения краской оттисков определенной формы и содержания.

На всех изделиях с обратной стороны стоит клеймо, которое подскажет производителя и время создания. Продукция разных сортов

снабжается клеймом соответствующего цвета: первый сорт — красным, второй — синим, третий — зеленым.

На протяжении многих десятилетий фарфор — неотъемлемая часть нашего быта, радующая глаз и создающая хорошее настроение. Очаровательные изделия фабрики нашего региона не оставляют равнодушными людей разного поколения уже второй век. В каждом доме до сих пор найдётся несколько предметов из кухонной посуды, созданных на Южноуральском фарфоровом заводе. И чтобы вы смогли прикоснуться к искусству изготовления фарфоровых изделий, предлагаем принять участие в мастер-классе и своими руками изготовить небольшое изделие.

Переходим к месту проведения мастер-класса (приложение 3).

Первые художники и скульпторы завода

Владимир Васильевич Орлов (1923–1979). Работал на Первомайском фарфоровом заводе в поселке Песочное Ярославской области в 1939–1941, 1945–1963 годах. В 1941–1945 годах на фронте Великой Отечественной войны; участник штурма рейхстага. В 1963 году направлен на Южноуральский фарфоровый завод начальником живописного цеха. Работал над созданием разнообразных, форм, композиций рисунков фарфоровых изделий. Член Союза художников СССР с 1970 года.

Иван Антонович Савин (1923–1980). Приглашён на Южноуральский фарфоровый завод в 1963 году. До этого времени работал на Новгородском фарфоровом заводе «Пролетарий». Стал главным художником нового завода на Урале. Вместе с супругой Н. В. Морозовой создал много сервизов, при этом сам выступал создателем оригинальной формы изделия, а его жена была автором росписи. И. А. Савин с первых дней работы на заводе был озабочен созданием нового оригинального стиля южноуральского завода. Например, разработал коническую форму чашки, которую назвали «уральской».

Надежда Васильевна Морозова (1925–2005). Приехала в Южноуральск в 1963 году с Новгородского завода «Пролетарий». Работала старшим художником в художественной лаборатории. Почерк талантливой художницы Н. В. Морозовой отличается тонкой стилизацией рисунка природной формы цветка — ромашки, тюльпана, шиповника.

Сергей Александрович Федяев (р. в 1935). Приехал в Южноуральск с Сумского фарфорового завода. Работал скульптором-модельщиком второй категории в художественной лаборатории. С. А. Федяева отличается скульптурный характер формообразования посуды. Его чайники имеют объемную шарообразную форму.

Сергей Александрович Мусаков (1919–1988). До 1963 года работал на Первомайском фарфоровом заводе Ярославской области. Был принят на Южноуральский фарфоровый завод скульптором-модельщиком первой категории. У Сергея Александровича Мусакова отмечаются более уплощённые, вытянутые пропорции чайника грушевидной и цилиндрической формы, иногда рельефные по тулову.

Николай Николаевич Калилов (1931–2003). Работал на Городницком фарфоровом заводе. В 1960-е годы перешел на Южноуральский фарфоровый завод. Работал художником первой категории в художественной лаборатории завода. Создавал различные яркие, с необычной сочной росписью декоративные блюда, вазы. Авторская манера Н. Н. Калилова заключена в сочной яркой, насыщенной палитре красок.

Анна Львовна Панова. Окончила ремесленное училище при Первомайском фарфоровом заводе. В течение пяти лет работала живописцем на старейшем российском фарфоровом производстве «Песочное». В Южноуральске начала работать как опытный специалист.

Виктор Денисович Рачек. В 1956 году окончил Львовское училище прикладного искусства. Работал на Барановском фарфоровом заводе. В 1963 году по приглашению приехал в Южноуральск, начал работать на заводе. Молодой специалист; прошёл путь от выборщика до мастера-живописца.

Мастер-класс «Подставка для чайных пакетиков из полимерной глины»

Необходимые материалы и инструменты:

- полимерная глина;
- шаблон — круг;
- зубочистки;
- скалочка;
- краска по керамике и фарфору;
- кисточки.

Дети занимают места за столами.

Практическая часть.

1-й этап. Изготовление подставки.

На каждого человека выдается шаблон — круг, зубочистка, которая выполняет функцию стеки, скалочка и кусочек полимерной глины.

1. Вначале необходимо размять полимерную глину.
2. Сформировать шар. Затем шар раскатывается скалочкой.
3. Получившийся «блин» обрезается по шаблону.
4. Сверху, по принципу ручной формовки, формируется «крышечка».
5. Далее, как и в технологии производства чайников, отдельно изготавливаются носик и ручка. Для этого из обрезков полимерной глины формируются две колбаски. Одна крепится в виде ручки, вторая — в виде носика к чайнику. Крепятся с помощью стеки и воды (необходимо немного намочить пальчики и замазывать).

2-й этап. Роспись подставки.

Раздаём краски по керамике и фарфору.

1. Наносим простейший рисунок, характерный для Южноуральского фарфорового завода, — горошек.
2. Изделия отправляются в печь для обжига на 5–10 минут при температуре 110–130° С.

Во время обжига изделия дети смотрят отрывок из документального фильма о производстве на фарфоровом заводе.

После обжига можно достать изделия из печи.

Для более старшего возраста можно предложить, пока не застыло, доформировать изделие — немного согнуть, чтобы придать ему более глубокую форму. Для детей 1–4-х классов дождаться остывания изделия и только после этого раздавать.