

Министерство культуры Челябинской области
Государственный исторический музей Южного Урала

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведение конкурса «Лучший агитационный плакат»

**Конкурс является составной частью занятия на выставке Война глазами очевидцев:
плакаты и фронтовые письма»**

1. Цели проведения

1. Систематизировать знания о периоде Великой Отечественной войны, показать агитационную деятельность на основе плакатов
2. Воспитание нравственной позиции, чувства уважения к человеческому достоинству.
3. Познакомить школьников с таким видом агитации как плакаты в годы Великой Отечественной войны.

2. Организаторы

- 2.1. Министерство культуры Челябинской области
- 2.2. ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала»

3. Тема конкурса

Тема конкурса: «Лучший агитационный плакат». Участникам конкурса предлагается создать агитационный плакат, который, по их мнению может поднять боевой дух солдат.

4. Номинации конкурса

- 4.1. Лучший агитационный плакат.
- 4.2. Лучший агитационный плакат военной тематики
- 4.3. Лучший агитационный плакат по тематики тыла.

5. Условия участия

- 5.1. В конкурсе могут принимать участие организованные группы школьников на занятии «Боевые карандаши». После создания плаката его нужно оставить экскурсоводу, оставить подпись ФИО и номер учебного учреждения.

6. Место и сроки проведения

- 6.1. Западная башня, фойе второго этажа с 29 марта 2018 по 21 июня 2018

7. Приём заявок

- 7.1. Заявки принимаются с 29 марта 2018 по 21 июня 2018 года
- 7.2. В заявке должно быть указано:
 - название учебного заведения;
 - имена и фамилии участников;
 - название плаката.

8. Критерии оценки

8.1. Критерии оценки экспозиции:

- оригинальность проекта;
- использования разных приемов агитации;
- использование разных лозунгов в плакатах

9. Работа жюри

9.1. В составе жюри:

- преподаватель НИУ ЮУрГУ – Пискалов П.В.
- заведующий отделом специальных проектов – Силина В.Е.
- научный сотрудник отдела специальных проектов – Грицук М.А.

10. Награждение

10.1. Победители номинаций получают памятные призы от музея, а фото плакатов победителей будет размещено на сайте Государственного исторического музея Южного Урала;

11. Информационные ресурсы конкурса

11.1. Официальный сайт Государственного исторического музея Южного Урала:
<http://www.chelmuseum.ru/>

11.2. Официальная группа Государственного исторического музея Южного Урала VK:
https://vk.com/chelmuseum_official